

# Herzlich Willkommen!

Ihre Hosts:

**Andreas Boost**

Senior Account Manager  
Healthcare Solutions

**Marco Elflein**

Business Development Manager  
Pharmacy Solutions



## Einblicke in die Arzt- und Apothekensoftware

Webcast für den Pharma-Außendienst

# Der Workflow: Von der Verschreibung / Empfehlung bis zur Abgabe



## Die Arztsoftware ist das Herzstück der Praxis



**118.000**

niedergelassene  
Ärzte\*









**800 Mio.**

Verordnungen  
p.a.\*\*

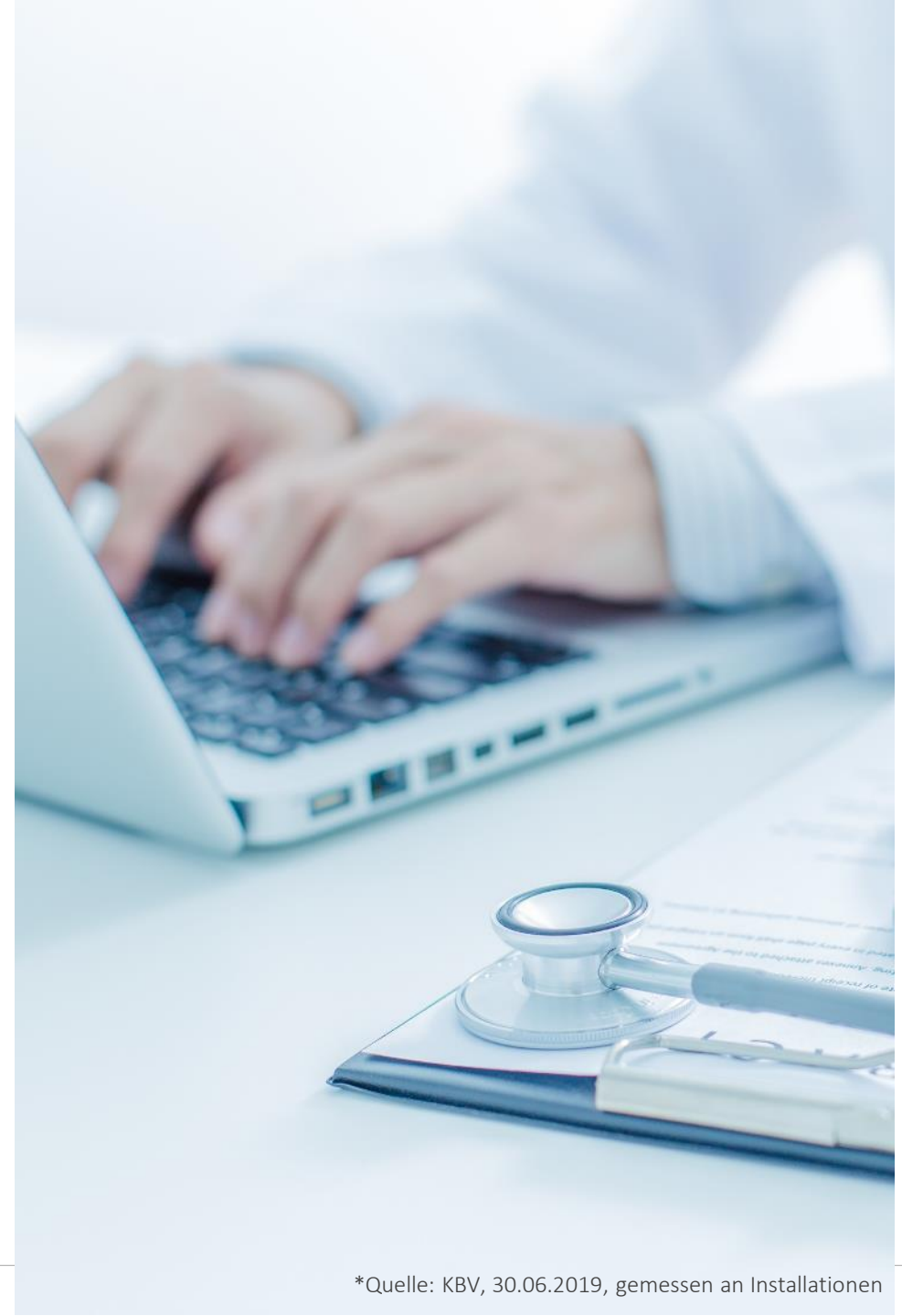
**5,3 Mio.**

Patientenkontakte  
täglich\*\*\*

# Arztsoftware in Deutschland

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 01 | <b>MEDISTAR</b> <br>Arztinformationssystem | 06 |  .concept   |
| 02 | <b>TURBOMED</b> <br>Arztinformationssystem | 07 | <b>ALBIS</b> <br>Arztinformationssystem            |
| 03 | <b>PSYPRAX</b>  | 08 | Die Software für Ärzte.<br><b>MEDICAL OFFICE</b>  |
| 04 | <b>Elefant</b> ®  | 09 |  orbis  |
| 05 |  .isynet                                   | 10 |  .comfort   |

Ihre Kommunikation erreicht über uns  
**64.384** niedergelassene Ärzte und Fachärzte (54%)



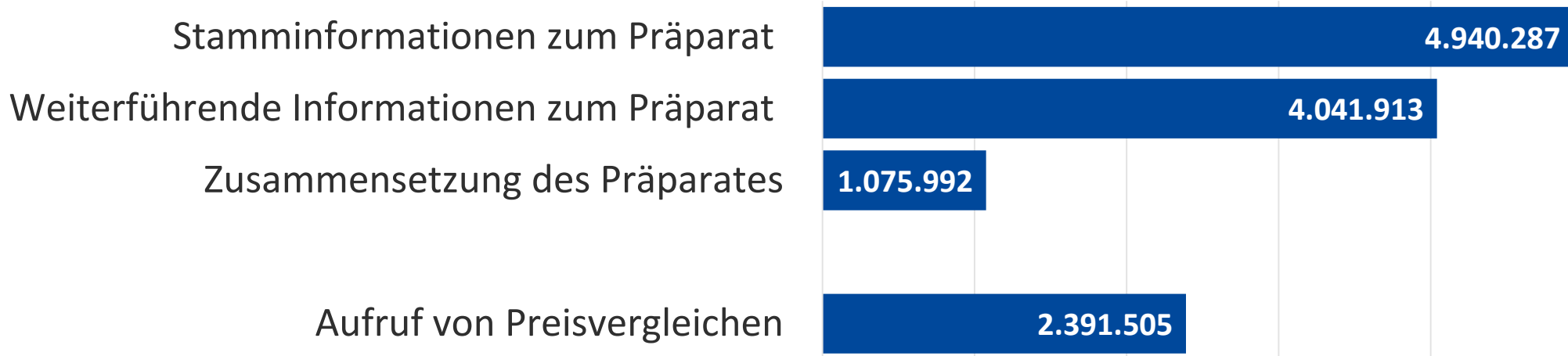
# Die Arzneimitteldatenbank



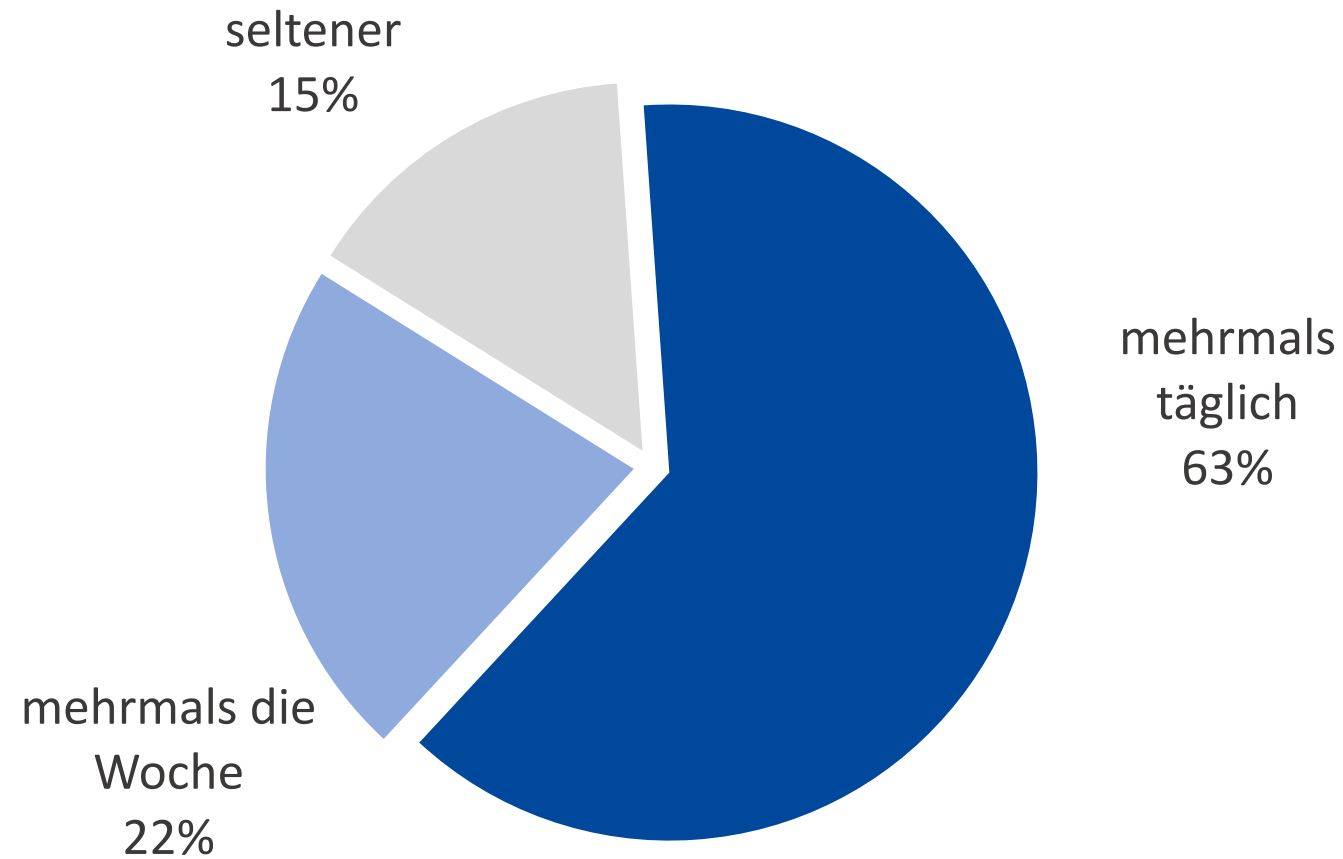
- in jede Arztsoftware integriert
- Gesamtverzeichnis aller in Deutschland zugelassenen Arzneimittel
- Suche nach Handelsnamen (Präparatenamen)
- Ergebnisliste: alphanumerisch
- zusätzlich: Praxisindividuelle Hausliste / Haus-Apotheke

**52 Mio.**  
Recherchen p.a.  
bei HAPI's

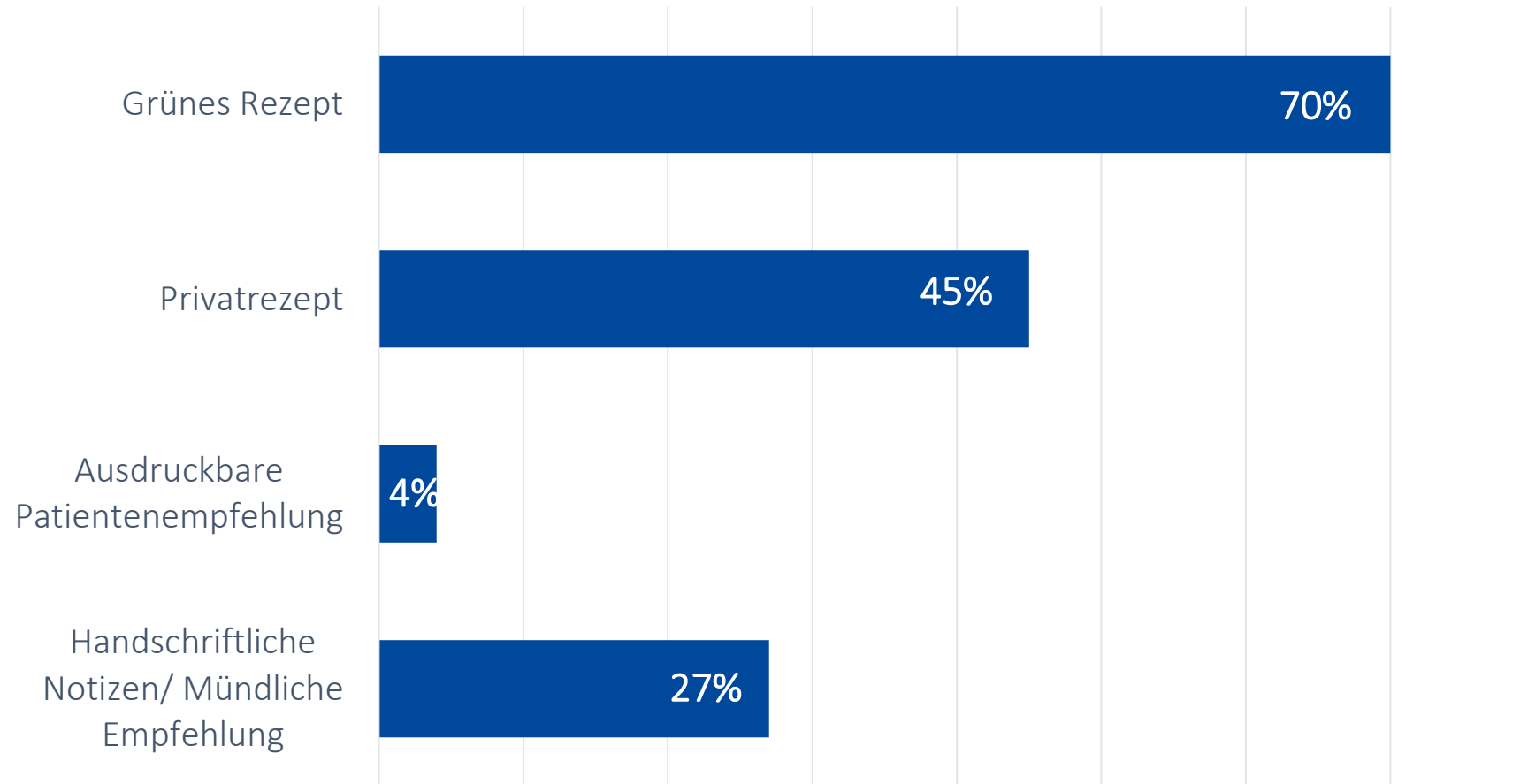
# Die häufigsten Recherchen in der Arzneimitteldatenbank sind...



# Wie oft empfehlen Sie OTC-Präparate?



# Wie empfehlen Sie Ihren Patienten nicht erstattungsfähige Arzneimittel?



\*Antworten häufig / sehr häufig



# Führt Kommunikation beim Arzt zu Mehrabgaben in der Apotheke?



## Zielgruppe:

Allgemeinmediziner und Gastroenterologen

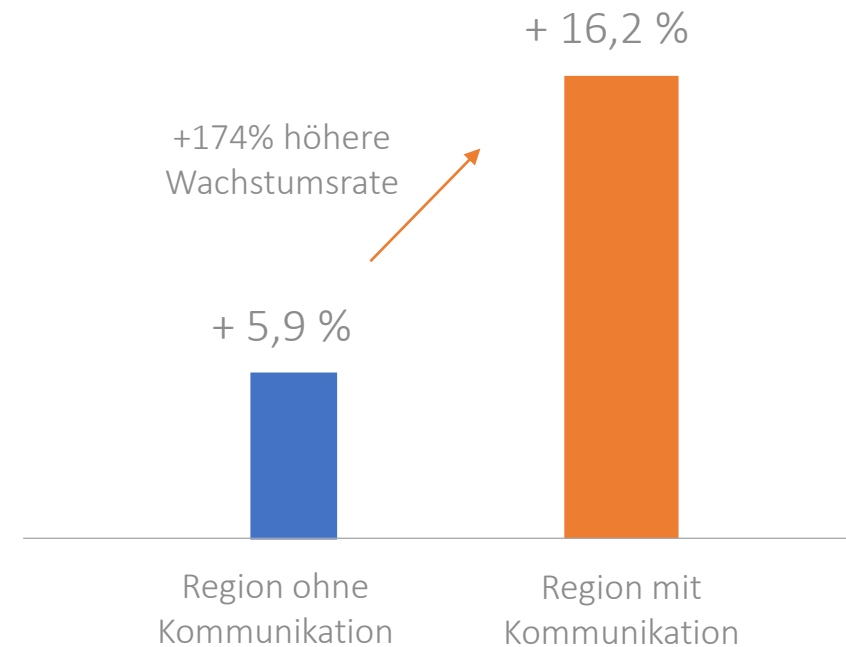
## Positionierung:

1. Diagnose Gastroösophageale Refluxkrankheit
2. starke Wettbewerber

# Führt Kommunikation beim Arzt zu Mehrabgaben in der Apotheke?



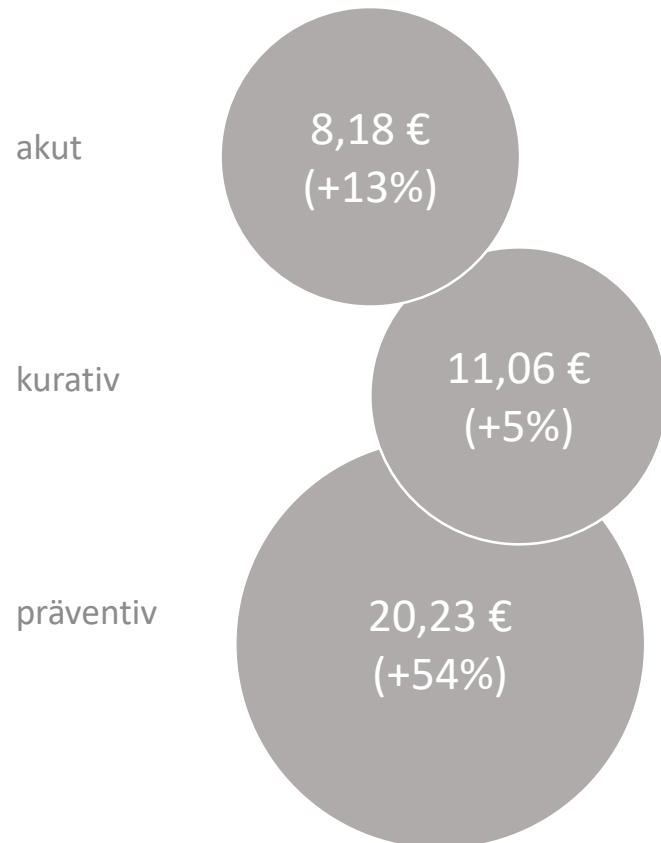
Abverkaufssteigerung  
nach zwei Quartalen



# Die 3-Fach-Wirkung der Arztempfehlung

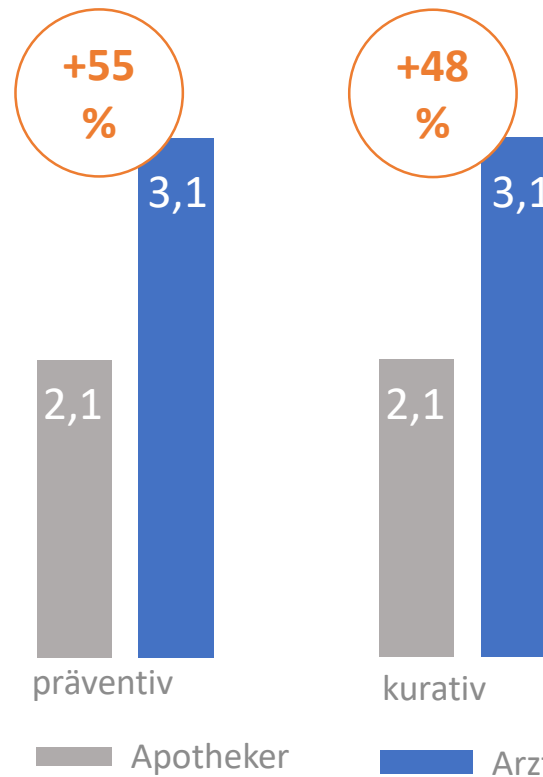
## HÖHERE PREISBEREITSCHAFT

Preissteigerung zu Durchschnittspreis



## HÖHERE BEDARFSDECKUNG

Anzahl gekaufter Packungen pro Käufer mit Empfehlung Arzt oder Apotheker

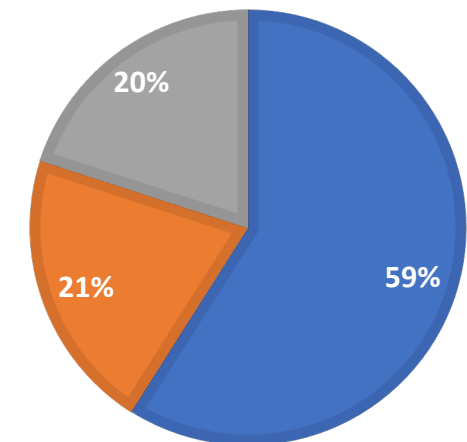


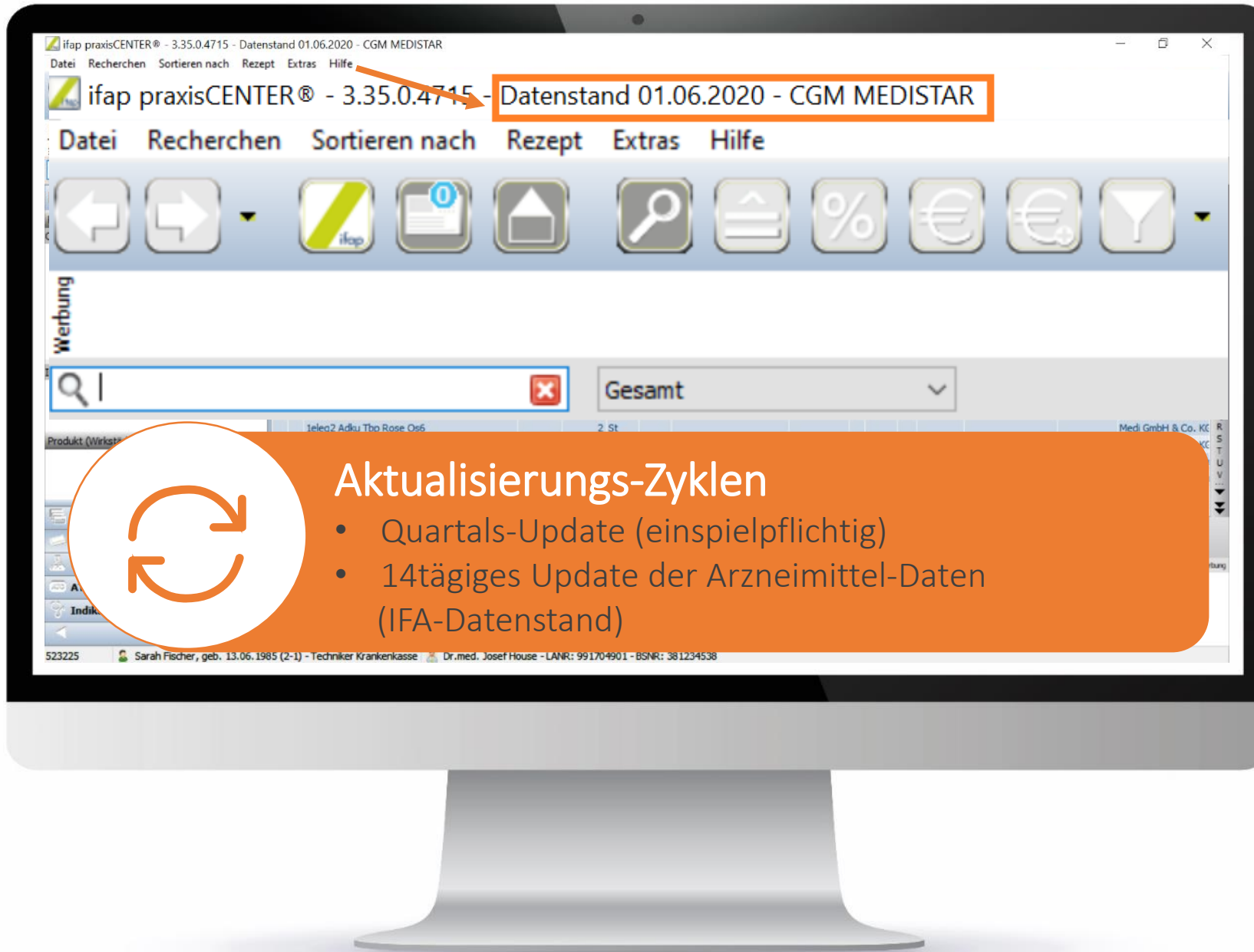
## DEPOTEFFEKT

Packungen mit Kaufgrund „Empfehlung Arzt“ in %

Zeitpunkt der Arztempfehlung

- vor über drei Monaten
- in den letzten drei Monaten
- in den letzten zwei Tagen





## Aktualisierungs-Zyklen

- Quartals-Update (einspielfpflichtig)
- 14tägiges Update der Arzneimittel-Daten (IFA-Datenstand)

A computer monitor with a black bezel and a silver base. The screen is white and displays the text "Live - Präsentation" in orange, enclosed in a thin orange rectangular border.

Live - Präsentation

# Der Workflow: Von der Verschreibung / Empfehlung bis zur Abgabe



## Die Software ist das Herzstück der Apotheke



**18.987**

Offizin  
Apotheken\*

**3,5 Mio.**

Patientenkontakte  
täglich\*\*

**624 Mio.**

OTC  
Abgaben  
p.a.\*\*

# Weitere Wege in die Apotheke des OTC-Patienten





# Kommunikation am POS - in der Apotheke



Kaufimpuls

Empfehlung



83 %\*

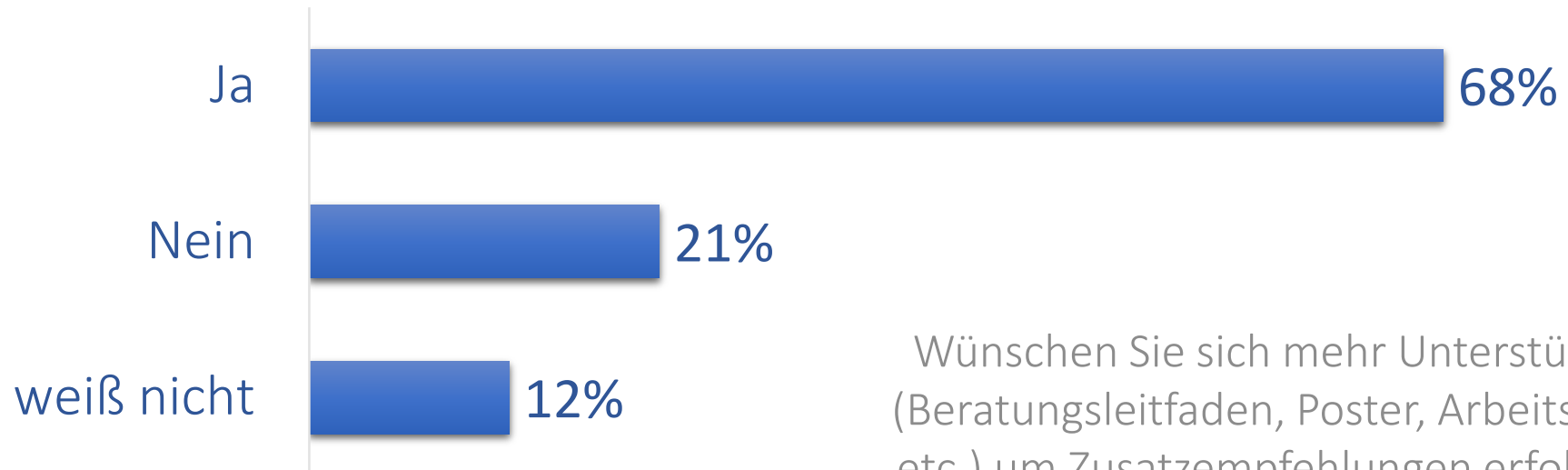
43 %\*\*

\*83% der Patienten vertrauen ihrer Apotheke, ABDA; \*\*43% der Patienten vertrauen der Empfehlung des Apothekenpersonals, statista

# Was verhindert Cross-Selling



Apothekenmitarbeiter wünschen sich mehr Unterstützung!



Wünschen Sie sich mehr Unterstützung (Beratungsleitfaden, Poster, Arbeitshilfen, etc.) um Zusatzempfehlungen erfolgreich umzusetzen?

# Abrechnung

Rabattverträge

Reimport

Austauschmöglichkeit  
Für den aktuellen Artikel ist kein preisgünstiger Import verfügbar. Es besteht die Pflicht zur Abgabe eines dieser Artikel.

Es wurden Artikel mit übereinstimmendem Original-Import-Bezug gefunden (reiner Importwettbewerb). Zu diesem Artikel sind Importalternativen verfügbar. Die getrennt für die Importquote relevant.

IO	S	T	bev.S	L	LB	Artikelname	Packung	NG	Anbieter	PZN	G	Taxe-EK	Taxe-VK	Vgl.-VK	Zu zahlen	
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	ACAMU	16034768		78,05	103,18	83,25	10,00	i
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	ORIGA	14227440		75,74	100,42	95,33	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	EURIM	05459513		75,75	100,43	95,34	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	ORI	06454481		75,75	100,43	95,34	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	DOCPH	10339455		75,76	100,44	95,35	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	BERAG	10852632		75,77	100,46	95,37	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	AXICO	10402662		75,79	100,48	95,38	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	EMRA	07799029		75,79	100,48	95,38	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	HAEMP	09777888		75,89	100,61	95,51	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	KOHL	05748766		76,52	101,36	96,21	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	CCPHA	06410420		76,58	101,43	96,28	10,00	I
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	MILI	10381902		76,97	101,89	96,71	10,00	I AV
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	+ALPH	11898174		77,00	101,93	96,75	10,00	I AV
✓	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	GERKE	07572662		77,83	102,92	97,69	10,00	I
A	+	-			0	XARELTO 10 mg Filmtabletten	30 St	N2	BAYPH	05995080		78,06	103,19	97,94	10,00	o

Inhaltsstoffe Indikationsbereiche  Vorrang preisgünstiger Importe (Quote) berücksichtigen

**Ausgangsartikel**  
1 Tabl. enthält:  
Rivaroxaban 10 mg  
Cellulose, mikrokristalline  
Croscarmellose natrium  
Lactose-1-Wasser

**XARELTO 10 mg Filmtabletten, 30 St, CCPHA**  
1 Tabl. enthält:  
Rivaroxaban 10 mg  
Cellulose, mikrokristalline  
Croscarmellose natrium  
Lactose-1-Wasser

Verfügbarkeit abfragen Übernehmen Nicht-verfügbarkeit Pharmaz. Bedenken Sonstiger Ausschluss Schließen

Das Vertrauen in die Apothekensoftware ist sehr hoch.

Bundesmedikationsplan

Retaxation

A computer monitor with a black bezel and a silver base. The screen is white and displays the text "Live - Präsentation" in orange, enclosed in a thin orange rectangular border.

Live - Präsentation

# Wichtiger Faktor: Die Wiederkaufsquote



+ 48,3 %

**Wiederkaufsquote**

im OTC-Bereich für Erkältungsprodukte

## Marketing-Mix

Verlängern Sie Ihre Kommunikation bis in die Apotheke und wiederholen Sie hier Ihre Kernbotschaft sinnvoll, nutz- und messbar.



## Tipps für Ihren Erfolg:



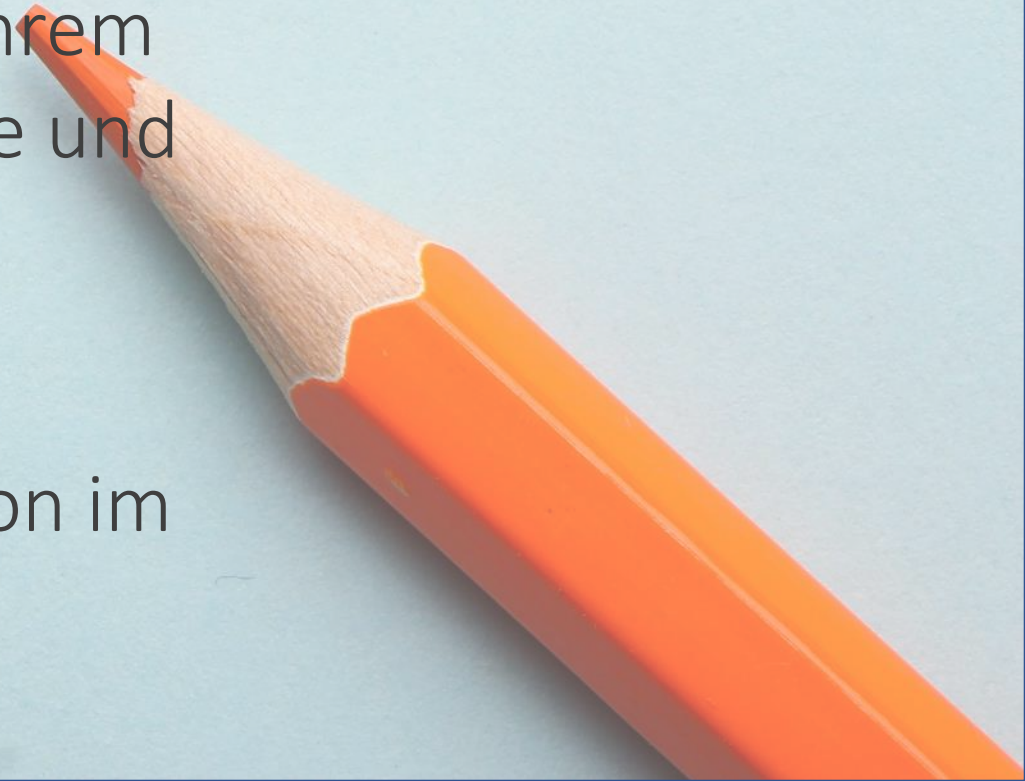
Analysieren Sie den Verordnungs-, Informations- und Abgabeprozess.



Sorgen Sie dafür, dass **JEDER** in Ihrem Unternehmen versteht, wie Ärzte und Apotheker digital arbeiten.



Nutzen Sie die Plattform **als Ergänzung** für Ihre Kommunikation im Außendienst.



**Stay connected.  
Be up to date.**



Andreas Boost, Marco Elflein

Abonnieren Sie unseren  
Newsletter

