


# ➤ RECRUITING FOR CLINICAL TRIALS –

Neue Wege in der Akquise von  
Studienteilnehmern

---

Markus Huppertz  
Marc Hemmerich

Medical Consulting – intermedix

 **intermedix**



## Unsere Vision

Die Brücke für digitale Patienten-Rekrutierung bauen.



### Datenanalyse

im Bereich Verordnungen, Diagnosen und Patienten-Journey



### Patienten-Rekrutierung

über den Praxisdienst im Arztinformationssystem



### Workflow Integrated Communication

(WICOM) Kommunikations-Lösungen

01

INTERMEDIX DEUTSCHLAND

## intermedix Deutschland in a Nutshell



**100%**

Tochter der  
CompuGroup Medical



Standorte in  
**München &  
Koblenz**



Beratungserfahrung aus  
**+ 1.500 Pharma-  
Kampagnen**



**+ 50**  
**Mitarbeiter:innen**  
in ganz Deutschland



**+ 200 Kunden**  
aus der Pharma-Industrie  
(alle Größen)



**Beratung,  
Kommunikation & Daten**  
aus einer Hand

# Mit unseren Kommunikationslösungen erreichen Sie Ihre Zielgruppe



## Niedergelassene Ärzte

Platzieren Sie Ihre Botschaften direkt im Verschreibungsprozess

✓ **zielgenau**



## Apotheken-Teams

Erfolgreiches Pharma-Marketing direkt am Point of Sale (POS) in der Apotheke

✓ **unterstützend**



## Patienten

Unterstützung bei jeder 2. Konsultation

✓ **aufmerksamkeitsstark**

# Marktabdeckung bei niedergelassenen Ärztinnen und Ärzten (AIS)\*

Marktanteil [%]



## Fakten zur Arztsoftware

- **118.000**  
niedergelassene Ärzte\*
- **900 Millionen**  
Verordnungen p.a.\*\*
- **5,3 Millionen**  
Patientenkontakte täglich\*\*\*
- **6:48 Stunden**  
Nutzungsdauer täglich\*\*\*\*





# Die Arztsoftware ist das Herzstück der Praxis



## Darin wird u.a.:

- › die **Patientenakte** geführt
- › die Behandlung und **Diagnose** dokumentiert
- › die Entscheidung zur Therapie unterstützt
- › das **Medikament** verordnet
- › die Quartalsabrechnung erstellt  
(auf Basis der Dokumentation)





# 02

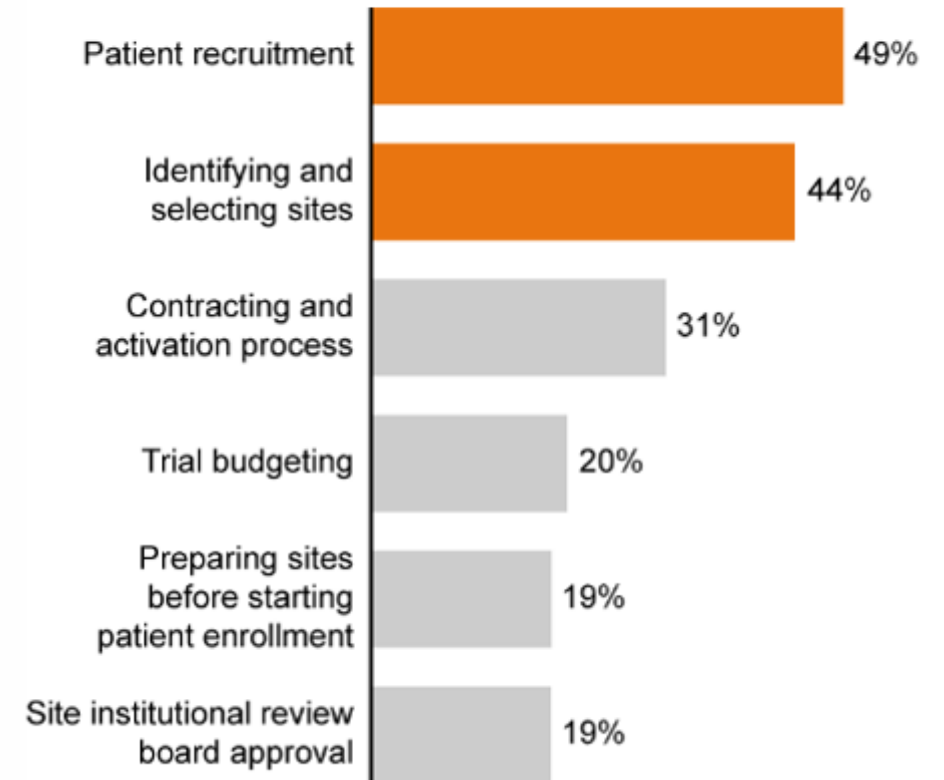
## DIE PRODUKTE FÜR DIE PATIENTEN- REKRUTIERUNG

# Patientenrekutierung ist die größte Herausforderung

Innovation geht in der Medizin mit klinischen Studien einher.

- Viele Studienteilnehmer in kurzer Zeit gewinnen
- Jede 5. Studie dauert >40% länger als geplant
- Studienstandorte konfrontiert mit komplexen Studien und knappen Ressourcen

Percentage of sponsors and CROs that rank these themes as a top three challenge



# Patienten-Rekrutierung und ihre effizienzsteigernden Begleitmaßnahmen

## Stage 1: Praxisdienst

Effektives Targeting von Patient:innen auf granularer Ebene um Ihr Studienzentrum

## Stage 2: WICOM

Breite kommunikative Begleitmaßnahmen zur Studie

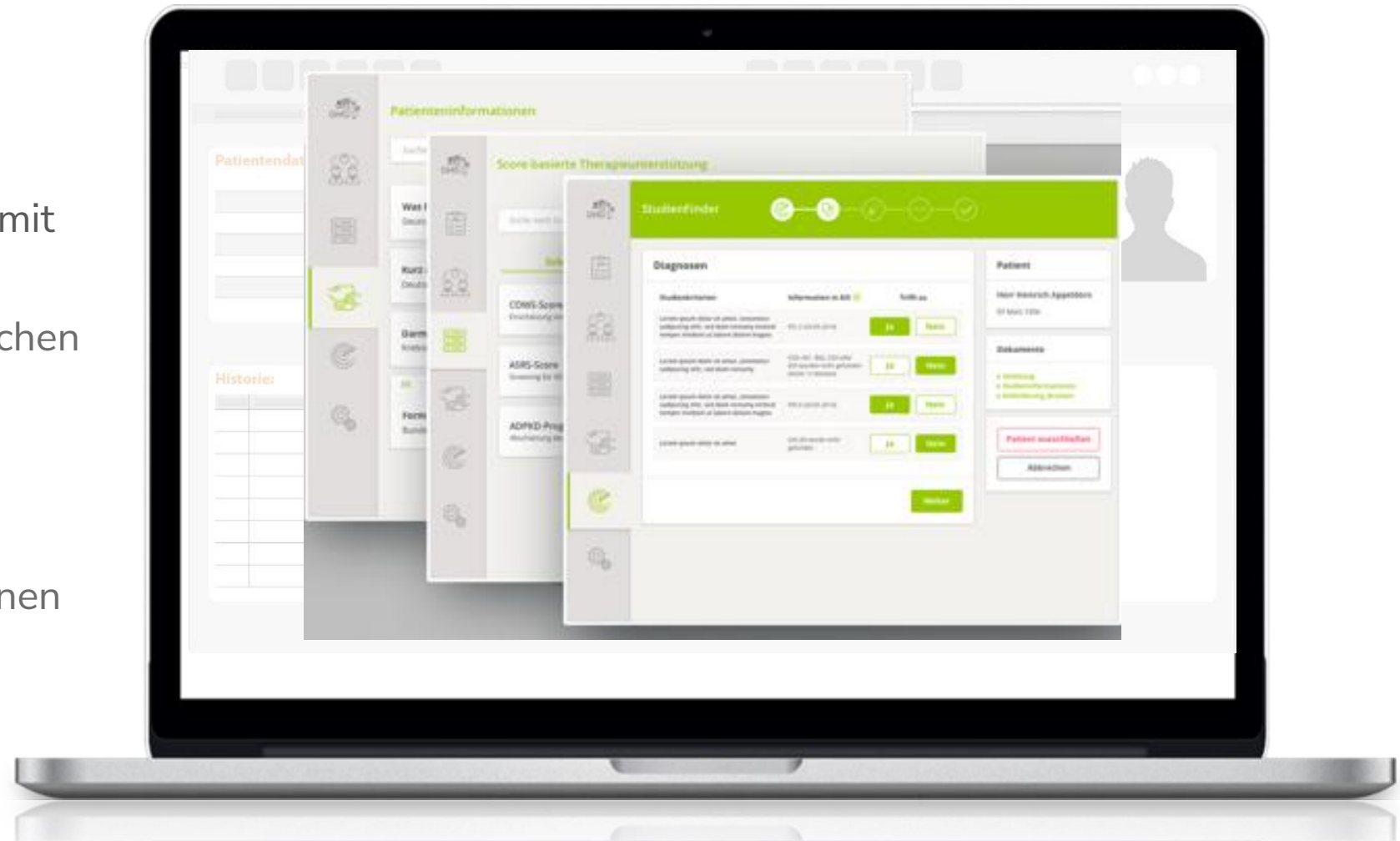
## Stage 3: ifap Praxiscenter

Kontextspezifische Kommunikation für Ihre Fachinformation, relevante Präparate und Leitlinien



## Stage 1: Den Praxisdienst effizient nutzen

- › Digitale Assistenz im Arztinformationssystem
- › Unterstützt den Behandler mit intelligenten Funktionen
- › Bietet kontextsensitiv einfachen Zugang zu
  - › medizinischen Scores
  - › klinische Studien
  - › Informationen zu Seltenen Erkrankungen
  - › Umfragen

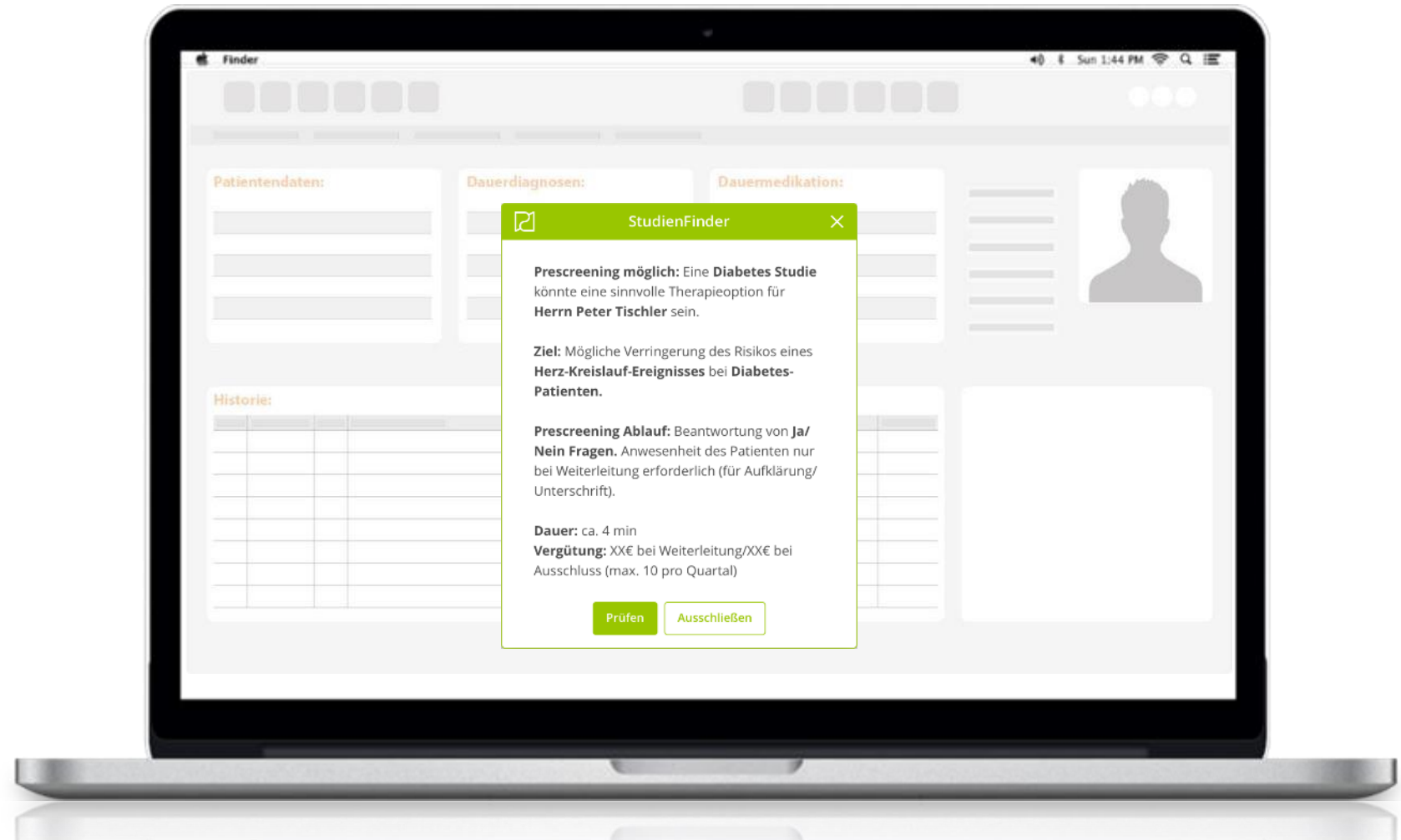




## Hinweisfenster

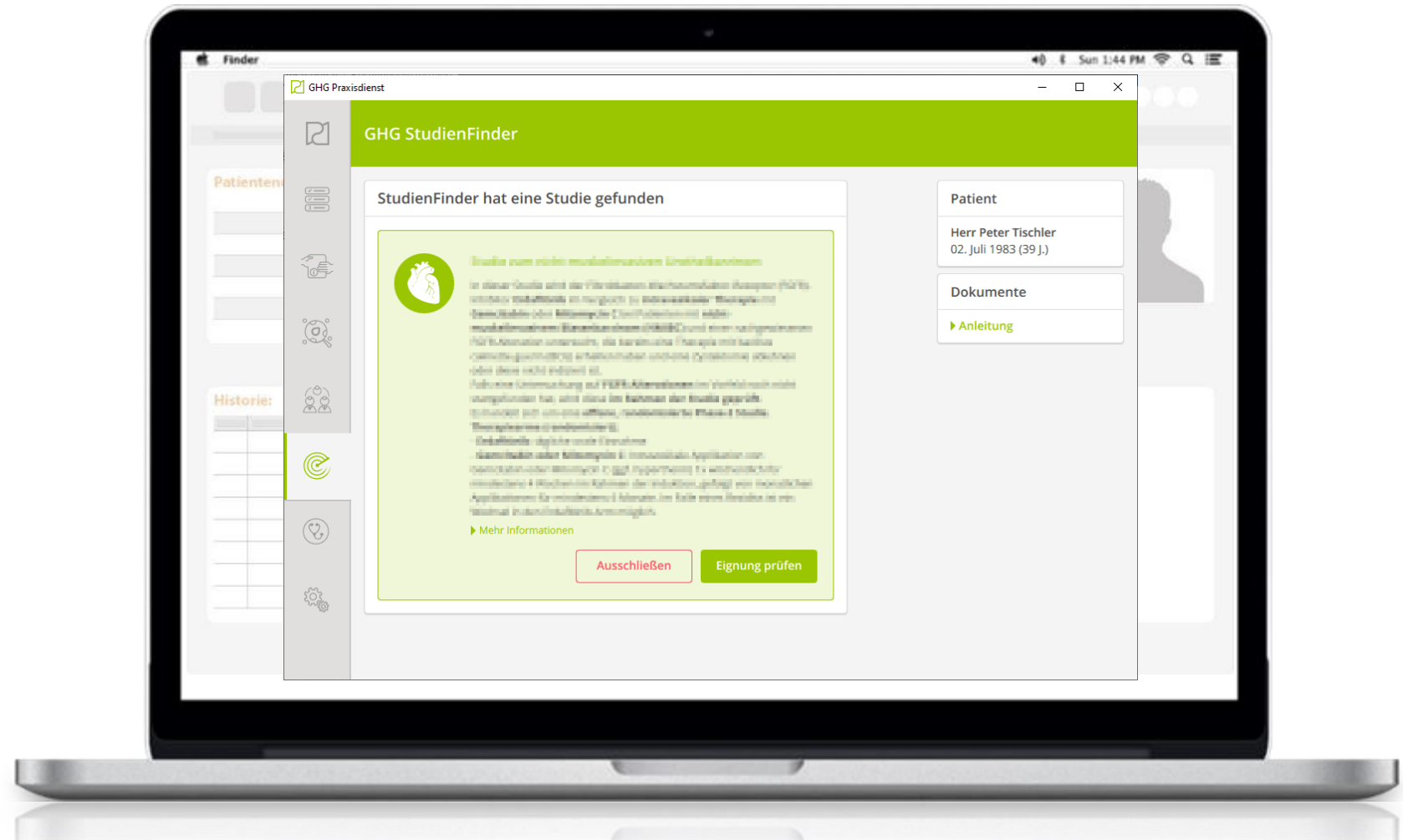
Stimmt die vorliegende Konstellation mit den definierten Kriterien der Studie überein, wird das zugehörige Hinweisfenster auf dem Bildschirm des Arztes angezeigt.

› Call To Action



## Informationsfenster

Aus dem Hinweisfenster  
heraus erhält der Arzt  
weiterführende  
Informationen zum Thema.





Screening in  
definierten Regionen  
& Facharztgruppen



Automatische und  
manuelle Prüfung von  
Ein- & Ausschlusskriterien



Prüfprozess  
durchlaufen



Positivprüfung



Übermittelte  
Patienten



Einschluss



## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › gezielte Hinweiskfelder mit klarem medizinischem und wissenschaftlichem Mehrwert
- › granulare Segmentierung und Nutzung der Trigger für exakte Kontextbestimmung - Minimierte Streueffekte
- › Messbarkeit aller Aktionen und Komponenten in der Nutzung des Praxisdienstes und der WICOM Produkte
- › kurzfristige & flexible Optimierung der Lösungen
- › Entwicklung neuer Szenarien & Lösungen jederzeit möglich