

intermedix



DocFINDER

Gemeinsam Patienten erreichen

Durch die Kooperation von intermedix & DocFinder erreicht Ihre Kommunikation ab sofort Menschen genau dort, wo sie sich aktiv mit Gesundheit beschäftigen. Eine hohe monatliche Nutzung schafft relevante Kontaktmöglichkeiten für Ihre Botschaften. Für eine fokussierte Ansprache im österreichischen Gesundheitsmarkt.

Mit aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten auf DocFinder erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau und setzen Ihre Kommunikationsziele wirkungsvoll in Szene.

6
mio

Patienten-
anfragen p.m.

1,5
mio

Patienten-
besuche p.m.

96%

Zugriffe aus
Österreich

#1

Health
Plattform

Ihre Botschaft im richtigen Umfeld

Die Werbemöglichkeiten auf DocFinder lassen sich für unterschiedliche Kommunikationsziele einsetzen.



Produkt-
einführung

Neue Produkte
gezielt bei relevanten
Patienten positionieren.



Informations-
kampagne

Wichtige Informationen
verständlich & direkt
platzieren.



Gutscheine &
Rabattcodes

Gesundheitsbewusstsein
fördern & Wissen
vermitteln.



Awareness &
Education

Anreize schaffen und
Patientenbindung
stärken.



Erstattungs-
änderungen &
Patient*innen-
Services

Relevante Änderungen
rechtzeitig & persönlich
kommunizieren.

3 Wege zu Ihrer Zielgruppe

Je nach Werbeformat stehen unterschiedliche Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung.
Wählen Sie das Format passend zu Ihrem Kommunikationsziel:

DOCFINDER

DISPLAY AD



Platzieren Sie Ihre Kampagne aufmerksamkeitsstark.
Nutzen Sie die hohe Reichweite der Plattform!

Mögliche Formate:

- Sitebar (skalierbar)
- Understitial (300 x 600 px)
- Halfpage (300 x 600 px)
- Medium Rectangle (300 x 250 px).

Die Aussteuerung kann **nach Fachbereichen, Region, Sprachen und Keywords** erfolgen.

Abrechnung: impressionsbasiert
TKP: ab € 45,-

DOCFINDER

NATIVE AD



Das Native Ad wird in das DocFinder-Suchergebnis integriert.

So wird die **hohe Aufmerksamkeit im Moment der Arztsuche** mit weiterführenden Informationen verknüpft.

Von dort führt das Werbemittel wahlweise zu einer **Promotion** oder einer **externen Website Ihrer Wahl**.

Die Aussteuerung erfolgt über **passende Keywords**.

Abrechnung: impressionsbasiert
TKP: € 70,-

DOCFINDER

THEMEN-SPECIAL



Ihr Thema **exklusiv & umfassend inszeniert!**

Besetzen Sie einen definierten Themenbereich maximal sichtbar und schaffen Sie ein aufmerksamkeitsstarkes Info-Umfeld rund um **ein für Sie relevantes Gesundheitsthema**.

Das Paket umfasst das **exklusive Sponsoring eines Themenbereichs mit sechs Fachartikeln** im DocFinder Wissensmagazin.

Zusätzlich: Bewerbung des Themenbereichs innerhalb der Arztsuche durch **Native Ads** und **Display Ads**.

Garantierte Werbekontakte: 30.000 p.m.
Preis: € 1.950,- p.m. (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

Sie definieren Ihre Kommunikationsziele – wir finden das passende Format.

intermedix unterstützt Sie bei der Auswahl der passenden Werbemöglichkeit auf DocFinder.

Gemeinsam betrachten wir Kommunikationsziel, gewünschtes Umfeld und Zielgruppe und zeigen Ihnen die dafür **perfekt funktionierenden Formate** und die **passende Konditionen**.

intermedix

intermedix Österreich GmbH
eine Tochter von CompuGroup Medical

Ricoweg 22 | 2351 Wiener Neudorf
medicalcommunication@intermedix.at
+43 (0)2236 8000 800