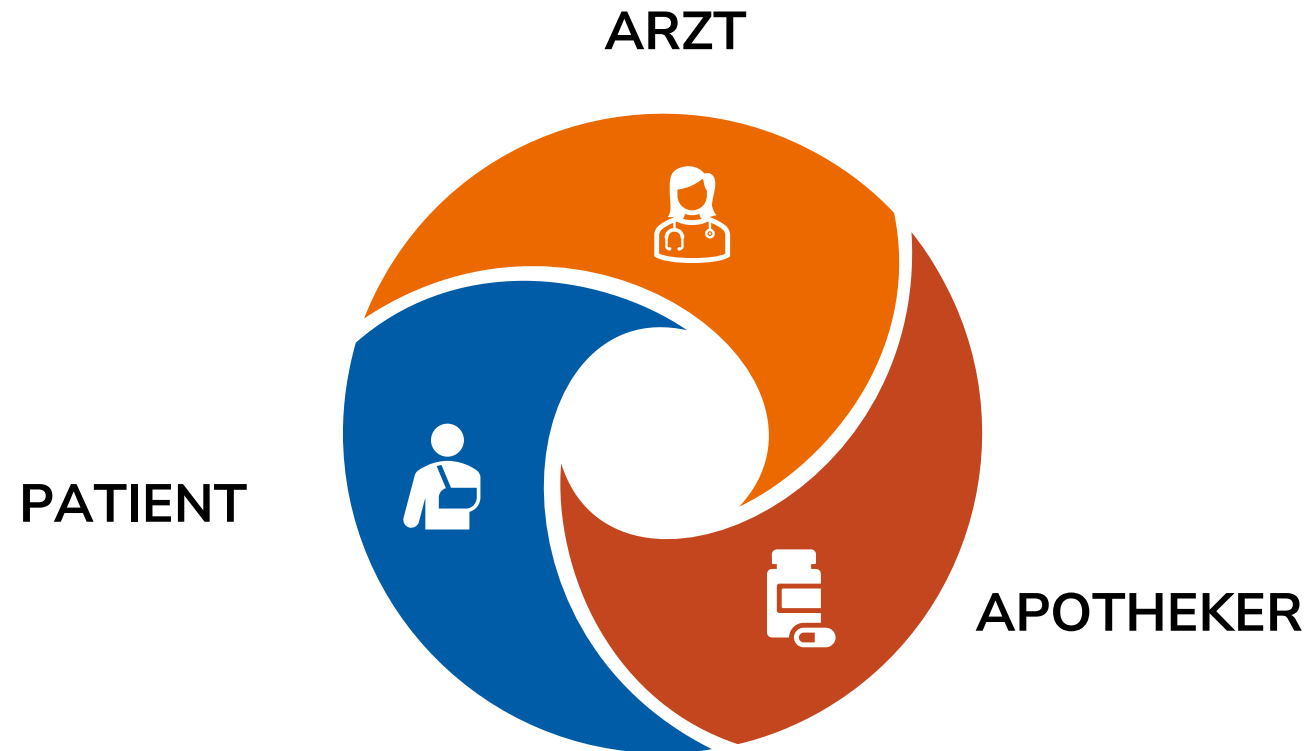


> FROM DATA TO INSIGHTS – WIRKSAMKEIT VON MARKETING- UND VERTRIEBSKAMPAGNEN BEIM ARZT UND IN DER APOTHEKE ANALYSIEREN



Wirksamkeit von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen in der Pharmabranche



Relevante Daten zielführend analysieren und Kampagnen bewerten

Relevante Daten

- › Informationsverhalten von Ärzten
- › Verordnungsverhalten von Ärzten
- › Diagnosen, die bei Verordnungen gestellt werden
- › Apothekenabsätze und -umsätze

Wichtige Features

- › Verschiedene Facharztgruppen
- › Wochenaktuelle Daten im Zeitverlauf
- › Einfache Analyse und Exportfunktion
- › Benchmarks: Vergleich mit Wettbewerbern oder Gesamtmarkt

Hintergrund Use Case

Drovelis von Gedeon Richter Pharma GmbH

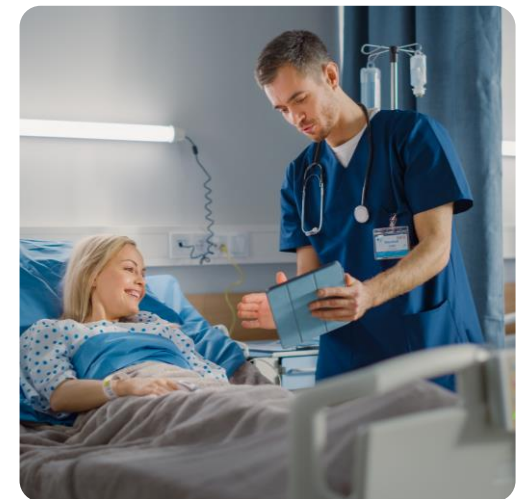
- › Neueinführung 1. Juli 2021
- › Zielgruppe: Gynäkologen und HAPI
- › Indikation: Kontrazeption Z30
- › Marktumfeld: viele Anbieter, starkes Wettbewerbsumfeld
- › Marketingmix: Außendienst, Fachzeitschriften, med. wiss. Informationen und Kommunikation im AIS

Stellen Sie sich vor...

- › ...Sie könnten direkt und gleichzeitig in viele Arztpraxen und Apotheken hineinblicken
- › ...alles, was Sie dort sehen, wäre sofort in Form von aufbereiteten Statistiken verfügbar
- › das Auffinden dieser Statistiken wäre nicht komplizierter, als Google zu benutzen

All das bietet:

ixsight
now »






> LIVESYSTEM

Mit ixsight now Kampagnen bewerten

- › Erfolg von Kampagnen frühzeitig bewerten und Budget zielgerichtet einsetzen
- › Kampagnen und Maßnahmen schnell anpassen: Risiken senken, Chancen nutzen
- › Aussagekräftiges und einfaches Reporting

> IHRE FRAGEN

Alle Statistiken werden aus unseren Panels solide und transparent hochgerechnet

	Panelgröße	Erhaltene Daten ³	Verfügbarkeit von Daten
 CGM Ärztepanel 1	> 2.800 ¹	1,7 Mio. Arztbesuche/Monat	<i>Ab Januar 2021 HAPI und Gynäkologen. Ab November 2021 Augenärzte, Dermatologen, Orthopäden und Pneumologen – weitere Fachgruppen im Aufbau</i>
 CGM Ärztepanel 2	> 1.100 ²	> 3 Mio. Interaktionen/Monat	<i>Seit Januar 2020: HAPI, Gynäkologen, HNO, Dermatologen, Orthopäden, Urologen, Pädiater</i>
 CGM Apotheken- panel	> 2.500	19 Mio. verkaufte Produkte/Monat	<i>Nur Retail-Apotheken (ohne Krankenhaus-Apotheken), ohne Online-Apotheken</i>

1) Siehe Seite 17 für fachgruppenspezifische Panelgrößen und Fehlermargen.

2) Panel zur Messung des Nutzungsverhaltens von Ärzten in der Praxissoftware. Das Panel besteht (Stand März 2022) aus 846 HAPI (LANR-Endungen 01, 02, 03), 229 Gynäkologen (LANR-Endung 15), 29 HNO (LANR-Endung 19), 39 Dermatologen (LANR-Endung 21), 18 Orthopäden (LANR-Endung 10), 16 Urologen (LANR-Endung 67), 16 Pädiatern (LANR-Endung 34).

3) Durchschnittswert der vergangenen 3 Monate.

> FROM DATA TO INSIGHTS –

WEITERE WEBCASTS MIT VIELEN INSIGHTS IN KÜRZE.
WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE ERFOLGREICHE WOCHE.
TERMINE ERFAHREN SIE ÜBER UNSEREN NEWSLETTER.

